



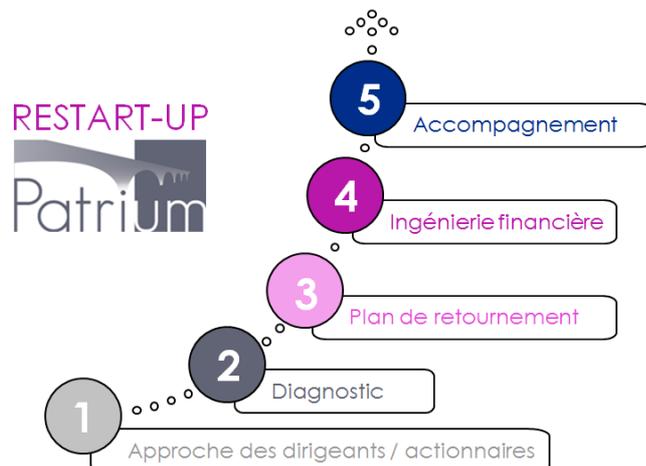
Outil citoyen au service de l'emploi dans l'industrie

RESTART-UP

Episode 2 : Le diagnostic

Rappel : Qu'est-ce que le RESTART-UP ?

RESTART-UP (déf. Patrium) : redémarrer et transformer des industries encore debout & potentiellement viables pour profiter d'une nouvelle donne économique.



[Je découvre la démarche ici](#)

[J'accède à la première étape ici](#)

Focus sur :



Le diagnostic

Sur quelles forces s'appuie Patrium pour asseoir sa légitimité et mener le diagnostic ? Quels sont les points différenciateurs ? Quels outils à la base de l'analyse ? Comment engager les décideurs et l'entreprise dans la démarche RESTART-UP ?

Des réunions de CODIR capitales

D'une durée pouvant aller de **6 à 12 mois**, le diagnostic Patrium doit pouvoir susciter l'adhésion de l'ensemble des cadres de l'entreprise / membres du CODIR (Direction, Commerce, Production, Qualité, Ressources Humaines, Achats) afin d'être mené à bien. Il est essentiel que l'ensemble de l'entreprise s'approprie cette démarche, qui au-delà du diagnostic même, **vise à redonner confiance** aux cadres dirigeants, aux équipes et par cet intermédiaire, à des fournisseurs et des clients inquiets.

Les Comités de Direction (et notamment le tout premier) sont ainsi l'occasion de rentrer dans le vif du sujet budgétaire. Une **analyse collégiale** d'un budget construit avant l'intervention de Patrium est nécessaire pour mettre en exergue et partager les difficultés.

Devant ce constat, il s'agit de commencer à faire travailler l'équipe en synergie, sur un objectif commun : que l'entreprise devienne à même, et ce le plus rapidement possible, de **dépenser moins que ce qu'elle ne gagne** (qui n'est que la première étape, la seconde étant qu'elle puisse **être en mesure d'honorer ses dettes**).

Les actions entreprises, articulées autour des axes clés de la **STRATEGIE** (Marché / Positionnement) - **PROCESS** (Outils, Production, Qualité, Achats) - **HUMAIN** (RH, Communication) sont discutées avec Patrium, qui s'assure que les hypothèses sont raisonnables et les priorisations pertinentes.

Un **suivi régulier** des premiers résultats en CODIR (tous les mois) permet entre autres l'appréciation des écarts, tout en assurant l'animation nécessaire. Un coaching des Dirigeants peut également être pratiqué (notamment en termes de communication).

Points clés

2 – DIAGNOSTIC

- › Déconstruction et reconstruction collaborative du budget
- › Suivi et mesure des premières actions correctives
- › Mise en évidence des voies menant à une exploitation positive

Objectif

Mettre en évidence le Goodwill de la société, les raisons de sa non réalisation et commencer à les corriger

BUDGET BASE 0

Aspects abordés

Durant ce travail sur le budget, on commence à tirer les grands lignes qui seront nécessaires à la construction du plan de retournement :

STRATEGIE :

- Segmentation fine du fond de commerce et avantages concurrentiels / valeur ajoutée différenciatrice
- Part du récurrent et continuité dans le CA
- Risques

PROCESS :

- Outils
- Flux
- Mesures (résultats mensuels, trésorerie, retards, déchets, stocks, etc.) et analyse des écarts
- Suivi
- Qualité de service

HUMAIN :

- Intérêt pour les opérateurs / Ecoute
- Communication / Information
- Inclusion / Implication



STARPLAST, via son Comité de Direction, a fait confiance à Patrium dès le départ. Ainsi, durant la phase de diagnostic, Patrium a participé à l'ensemble des CODIRs en 2017, et continue à le faire sur 2018.

L'initiative d'ouvrir les enjeux de la réflexion stratégie à l'ensemble des cadres dirigeants a permis de progressivement construire un BUDGET BASE 0 sur des **bases bien plus réalistes**, en fonction d'opportunités commerciales bien réelles.

Ainsi, l'on est passé d'un budget initial 2017 (établi fin 2016) de 6,8 M€ avec un REX à 70 K€, à un budget 2017 revisité de 5,7 M€ (proforma) pour un REX de 300 K€ grâce à une **forte amélioration de la marge et une baisse notable des dépenses externes de l'entreprise !**

Des questions ? Prenons contact.



0 811 26 16 19

Prochain rendez-vous

RESTART-UP

Episode 3 : Le plan de retournement

avril/mai 2018



Je transfère cette newsletter à un-e ami-e



[Je souhaite recevoir la newsletter Patrium](#)

©PATRIUM Mars 2018